

SEITE

1

06

## ÜBER OBEYA

- 07 1.1 EINFÜHRUNG
- 08 1.2 WAS IST EIN OBEYA
- 09 1.3 DIE DEFINITION VON OBEYA
- 10 1.4 OBEYA GESCHICHTE
- 12 1.4.1 ZEITLICHER VERLAUF
- 13 1.4.2 OBEYA, LEAN AND AGILE
- 17 1.4.3 DER TOYOTA PRIUS
- 18 1.5 HISTORISCHE BEDEUTUNG FÜR DIE HEUTIGE OBEYA-PRAXIS
- 19 1.6 DIE 11 OBEYA-PRINZIPIEN ZUR SELBSTEINSCHÄTZUNG

2

21

## WARUM OBEYA

- 22 2.1 EINFÜHRUNG
- 23 2.2 OBEYA ANWENDUNGSFÄLLE
- 27 2.3 OBEYA ZWECK/ZIEL/SINN
- 28 2.4 DEFINIEREN SIE DEN ERFOLG FÜR IHR OBEYA

3

29

## DER ANSATZ DER 6 PANELE

- 30 3.1 EINFÜHRUNG
- 31 3.2 DER ANSATZ DER 6 PANELE
- 32 3.3 WIE SOLL MAN ANFANGEN?
- 33 3.4 DIE 6 PANELE
- 33 3.4.1 PANEL 1: VISION
- 34 3.4.2 PANEL 2: KUNDE
- 35 3.4.3 PANEL 3: PRODUKT
- 36 3.4.4 PANEL 4: PLAN
- 37 3.4.5 PANEL 5: LEISTUNG
- 38 3.4.6 PANEL 6: WEITERENTWICKLUNG
- 39 3.5 DIE 11 PRINZIPIEN und der ANSATZ DER 6 PANELE

SEITE

4

40

## ROLLEN & VERHALTEN BEI OBEYA

- 41 4.1 EINFÜHRUNG
- 42 4.2. PARTIZIPIEREN IN EINEM OBEYA
- 45 4.3 OBEYA BUILDER & OBEYA HOST
- 46 4.4 BUILDER, HOST & DIE 11 PRINZIPIEN

5

50

## VISUELLES MANAGEMENT

- 51 5.1 EINFÜHRUNG
- 52 5.2. VISUELLES MANAGEMENT
- 54 5.3 AKTIONSKARTEN

6

56

## TREFFEN von OBEYA

- 57 6.1 EINFÜHRUNG
- 58 6.2 OBEYA LEISTUNGSDIALOG
- 59 6.3 RHYTHMUS OBEYA TREFFEN
- 61 6.4 ROUTINEN OBEYA TREFFEN
- 61 6.4.1 TÄGLICHES TREFFEN
- 62 6.4.2 TAKTISCHES TREFFEN
- 63 6.4.3 LESITUNGSTREFFEN
- 64 6.4.4 STRATEGIETREFFEN
- 65 6.5 HÄUFIGE FALLSTRICKE BEI OBEYA